**Программа вебинара:**

**1.** **Техническое обеспечение проекта:**

- Обзор видов систем управления.

- Критерии выбора CMS-систем (система управления контентом сайта).

- Рассмотрение статей затрат на сайт и их зависимость от выбранной CMS.

- Выбор хостинга

- Критерии, которые стоит предъявлять к проекту: безопасность, быстродействие,   
 «отказоустойчивость»

**2.** **Основы построения интерфейсов**

- Построение портретов целевой аудитории и сценариев использования сайта.

- Инструменты протипирования сайтов (подготовка макетов, прототипов сайтов).

- Определение структуры и навигации сайта.

- Проектирование главной страницы.

- Логика проектирования последующих страниц.

- Что нужно учесть для создания правильной структуры каталога.

- Определение шагов покупки.

- Пример анализа сайта.

**3.** **Построение отношений с подрядчиками:**

- Подготовка проектного задания внутри организации.

- Фрилансеры или студии? Механизмы поиска и критерии выбора подрядчиков.

- Основные нюансы взаимодействия на различных этапах проекта: разработка, технической документации, дизайн, верстка, программирование, поддержка.

**4. Содержание страниц. Продающие тексты. Подготовка к SEO**

- Что должно быть на страницах каталога товаров и на страницах услуг?

- Что нужно писать на странице, чтобы убедить посетителя: зарегистрироваться, купить?

- Как на нас работают продающие и не продающие страницы?

- Что влияет на позицию сайта в результатах поиска?

- Какие ошибки делают при оптимизации сайта?

- Как контролировать оптимизатора и оценивать результаты?

- Примеры по анализу эффективности содержания страницы

**5. Подготовка сайта к рекламной кампании**

- Как подготовить сайт к рекламной кампании, типичные ошибки.

- Как правильно писать адреса сайта в рекламе?

- Из чего состоит эффективная landing page (лендинг пейдж - входная, целевая страница, на которую попадает пользователь при клике по рекламному объявлению)?

- Практика: Разбор макета landing page.

**6. Оценка эффективности сайта**

- Что значит: CTRU, CPV, F, CPC, CR, CPA,CPS?

- Какие формулы нужно знать для расчета эффективности?

- Основной бизнес-показатель эффективности сайта

- Как искать проблему, если нет результата?

- Какие счетчики и системы анализа лучше использовать?

- Практика: Решение задач по анализу эффективности